

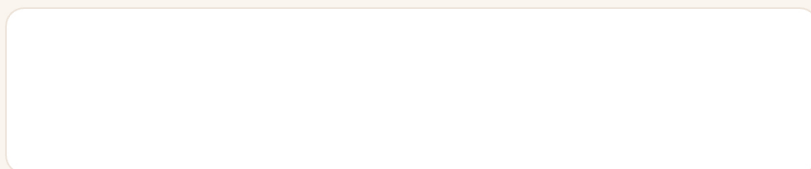
חוקרת לכיינות · 2026

הזדמנות לבנות ממלכה משלך

מסיפור שהתחיל ב-1947 במרוקו, דרך שוק מחנה יהודה –
ועכשיו מגיע אליך.

גלול להמשך





1

מי אנחנו 

ממלכת החלבה

- ▶ נוסדה ב-1947 – שורשים מרוקאים, לב ירושלמי
- ▶ רשת סניפים פעילה: מחנה יהודה, שרונה ועוד – לקוחות מכל העולם
- ▶ הבית הגדול בישראל לחלבה וטחינה פרימיום
- ▶ מעל 100 טעמים, ייצור מסורתי, מוניטין של דור אחר דור
- ▶ מותג עם קהל נאמן ואהבה אמיתית של לקוחות

"לא עוד חנות חלבה – שושלת מסורת שעוברת מדור לדור ומגיעה עכשיו לכול הארץ."

שוק החלבה והטחינה



רחב

קהל יעד

משפחות, תיירים, מתנות B2B



אפסי

פחת מוצרים

חיי מדף ארוכים מאוד



כל השנה

ביקוש יציב

ללא עונתיות משמעותית



צומח

שוק החלבה בישראל

צמיחה עקבית בכל שנה



למה כרגע?

- ▶ טרנד מזון בריאותי, טבעי ומסורתי – בשיא
- ▶ קנייה אימפולסיבית גבוהה בשוק
- ▶ תיירות לישראל = לקוחות מהעולם בחנות שלך
- ▶ אין רשת חלבה ממותגת בישראל – הזדמנות
- ▶ חלבה כמתנה – B2B בצמיחה מתמדת



"חנות קטנה עם אישיות גדולה – הלוקוח מרגיש שנכנס לסיפור, לא לסופרמרקט."

3

הקונספט

חנות 30 מ"ר – קטנה וחזקה

הכוח הגדול ביותר של הקונספט שלנו הוא הפשטות: שטח קומפקטי, תפעול קל, עלויות נמוכות – ותפוקה מקסימלית. הלקוח רואה, מריח, טועם – וקונה.



עיצוב ומיתוג

סטנדרט אחיד



שטח החנות

כ-30 מ"ר



שעות פעילות

גמיש לפי מיקום



מיקומים מומלצים

שווקים, מרכזי אוכל

70% ליבה • 30% משלימים

"חווית צבע, ריח וטעם"



מארזי מתנה
להגדלת סל הקנייה



טחינה בטעמים
במארזים



טחינה גולמית
טחינה איכותית



חלבה במשקל
מגוון טעמים – נמכרת במשקל

טעמי חלבה במשקל

מעל 100 טעמים שונים – להלן חלק מהאסורטימנט



מוצרים משלימים (30%)

להגדלת סל הקנייה



המסגרת העסקית



מחייב עיצוב ומיתוג

תוכנית אדריכלית סטנדרטית לעיצוב החנות



גמישה בלעדיות אזורית

בשוק גדול ניתן לפתוח מספר סניפים (כמו מחנה יהודה)



5,000 ₪ דמי זיכיון חודשיים

ללא אחוזים מהמחזור



מלא ליווי עסקי

שלבי הקמה ותפעול



70/30 תמהיל מוצרים

ליבה / משלימים



בלעדית אספקה

ישרות ממפעל ממלכת החלבה – ללא ספקים נוספים

מה כלול בזיכיון

אספקת מוצרים בלעדית ישירות ממפעל ממלכת החלבה ✓

תמהיל מוצרים מובנה (70% ליבה / 30% משלימים) ✓

תוכנית אדריכלית לעיצוב החנות ✓

הגנת סודיות ואי תחרות ✓

שימוש במותג ממלכת החלבה ✓

הדרכה לפתיחה ותפעול ✓

ליווי עסקי בשלבי ההקמה ✓

שימוש בראות ועיצוב המותג ✓

כמה זה עולה?

הוצאות שוטפות אחרי פתיחה		השקעה לפני פתיחה	
תשלומים חודשיים קבועים ומשתנים		תשלומים חד-פעמיים	
שכר דירה (משוער) תלוי מיקום	₪ 10,000~	שיפוץ וציוד (חנות 30 מ"ר) כולל ריהוט, מקררים, שילוט – לפי תוכנית אדריכלית מחייבת	₪ 300,000
שכר עובדים (1-2)	₪ 12,000~	מלאי ראשוני אספקה ראשונה ממפעל ממלכת החלבה	₪ 80,000
דמי זיכיון חודשיים קבוע, ללא אחוזים מהמחזור	₪ 5,000	דמי כניסה (חד-פעמי) תשלום חד-פעמי לפתיחת הזיכיון	₪ 5,000
השתתפות בפרסום הרשת קמפיינים ארציים ושיווק דיגיטלי	₪ 1,500~	סה"כ השקעה ראשונית	₪ 385,000~
הוצאות תפעול שוטפות חשמל, גז, אריזות, ניקיון	₪ 5,000~		
סה"כ הוצאות חודשיות	₪ 33,500~		

תוכנית עסקית מעודכנת

הוצאות חודשיות	
שכר דירה (משוער)	10,000~ ₪
שכר עובדים (1-2)	12,000~ ₪
דמי זיכיון חודשיים	5,000 ₪
השתתפות בפרסום הרשת	1,500~ ₪
הוצאות תפעול שוטפות	5,000~ ₪
סה"כ הוצאות	33,500~ ₪

הכנסות ועלות מכר	
בסיס מחזור יעד חודשי	
מחזור חודשי יעד (כולל מע"מ)	150,000 ₪
מחזור נטו (לאחר מע"מ 17%)	128,000~ ₪
עלות מכר — חלבה וטחינה (~40%)	51,000~ ₪
עלות מכר — מוצרים משלימים (~50%)	12,000~ ₪
רווח גולמי	65,000~ ₪

* המספרים מבוססים על מחזור יעד של 150,000 ₪ כולל מע"מ. בפועל, מחזור חנויות בשוק מחנה יהודה ושרונה עשוי להיות גבוה יותר.

מודל הרווחיות

רווח שנתי משוער

₪ 378,000
~31,500 ₪ לחודש לאחר כל ההוצאות

יתרונות המודל

- ✓ דמי זיכיון קבועים – ללא אחוזים מהמחזור
- ✓ פחת כמעט אפסי – חיי מדף ארוכים
- ✓ קנייה אימפולסיבית גבוהה = תזרים ברור
- ✓ מותג עם בידול – לא מתחרים על מחיר
- ✓ הכנסה נוספת ממוצרים משלימים ומארזים

רווח והפסד חודשי

בסיס מחזור 150,000 ₪ כולל מע"מ

₪ 65,000~

רווח גולמי

₪ 33,500~

הוצאות תפעול חודשיות

₪ 31,500~

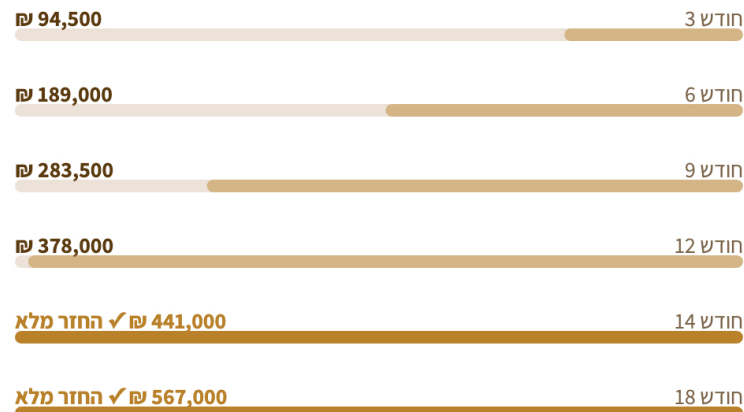
רווח נקי חודשי משוער

₪ 378,000~

רווח שנתי משוער

מתי מחזירים את ההשקעה?

צבירת רווח חודשית



* מבוסס על רווח חודשי נקי של 31,500-₪ והשקעה ראשונית של 385,000-₪

החזר השקעה משוער

12~ חודשים

השקעה 385,000 ₪ ÷ רווח חודשי 31,500 ₪

98%

תשואה שנתית על ההשקעה

₪ 378,000

רווח שנתי משוער

פרופיל הזכיין האידיאלי

כנראה לא מתאים אם...

- ✗ מחפש הכנסה פסיבית ללא מעורבות
- ✗ רוצה לפעול לבד, ללא שותפות
- ✗ לא מוכן לעמוד בסטנדרטים של המותג
- ✗ מעדיף להמציא מחדש בכל דבר

זה בשבילך אם...

- ✓ אוהב לעבוד עם אנשים ולייצר חוויה
- ✓ בעל מוטיבציה גבוהה וחשיבה יזמית
- ✓ מחויב לאיכות ולשירות ברמה גבוהה
- ✓ מוכן להשקיע זמן ואנרגיה בבניית עסק
- ✓ מחפש מסגרת עבודה ברורה ומובנית
- ✓ מאמין בכוח של מותג ומסורת

"הזכיין האידיאלי שלנו הוא אדם שאמין שחנות קטנה יכולה לייצר חוויה גדולה – שלקוח שנכנס בפעם הראשונה, יחזור שוב ויביא את כל המשפחה."

— הנהלת ממלכת החלבה

לא לבד – אנחנו לצידך

אספקה שוטפת



משלוחים סדירים של חלבה וטחינה טריים – ישירות לחנות.

איש קשר ייעודי



נציג מההנהלה זמין לכל שאלה ובעיה לאורך כל תקופת הזיכיון.

הכשרה לפני הפתיחה



קורס הכשרה מעמיק: עבודה עם חלבה, חיתוך, שירות לקוחות וטכניקות מכירה.

קהילת זכיינים



פגישות תקופתיות, סדנאות והעברת ידע בין כל זכייני הרשת.

דוחות ביצועים תקופתיים



הנהלת הרשת מספקת דוחות ביצועים תקופתיים, ניתוח מכירות והמלצות לשיפור.

שיווק דיגיטלי ארצי



קמפיינים, ניהול סושיאל מדיה ומבצעים שמביאים לקוחות לכל הסניפים.

מוכנים לבנות את הממלכה שלכם?

איך מתחילים?

צרו קשר

טלפון
050-554-7255

WHATSAPP
שלחו הודעה עכשיו

אתר
kingdomofhalva.co.il

שלחו לנו הודעה עכשיו

01

יצירת קשר

שירות הקצרה או WhatsApp – נקבע נגישה.

02

פגישת היכרות

מכירים, שואלים, מבינים אתה חזון שלך

03

איתור מיקום

הצוות שלנו מסייע לך למצוא את הנקודה הנכונה

04

חתימה ופתיחה

הסכם, הכשרה, הקמה – ופתיחה חגיגית